

La Comunicación, una herramienta para la gestión eficiente

Entre los meses de junio y julio de 2006 se realizaron los talleres de capacitación denominados "La Comunicación como Herramienta de Gestión", dirigidos a técnicos, supervisores y equipos departamentales de San Pedro, Central Caaguazú y Cordillera, así como a Coordinadores Departamentales de Supervisión de los 18 departamentos del país.

Las acciones fueron coordinadas a través de la Dirección de Comunicaciones del MEC, la Dirección General de Supervisión Educativa y forman parte de las estrategias diseñadas dentro del Plan de Comunicación 2006/2007 que está en proceso de implementación, en el marco del Proyecto de Reforma de la Educación Media.



La comunicación organizacional es protagonista por primera vez de las acciones que desarrolla el Ministerio de Educación y Cultura. Con esto se pretende afianzar el trabajo institucional, mejorar los canales y los flujos de información, además de

potenciar las fortalezas existentes en las regiones. De la misma manera, comunicar más eficientemente las acciones de la Reforma Educativa, analizando fortalezas y debilidades organizativas, que permitan el diseño de estrategias apropiadas para el logro de los objetivos institucionales.

Las fechas y lugares de los talleres de capacitación fueron las siguientes:

- 8 y 9 de junio: San Pedro (Santaní: Local de la Diben)
- 14 y 15 de junio: Central (Fernando de la Mora: Instituto Kolping)
- 21 y 22 de junio: Caaguazú (Coronel Oviedo: Colegio Pedro P. Peña)
- 28 y 29 de junio: Cordillera (Caacupé: Salón Auditorio Municipal)
- 11 de julio: Taller con Coordinadores Departamentales de Supervisión: Asunción: Sala de Convenciones Edificio MEC – 2º piso).

Créditos

Blanca Ovelar de Duarte
Ministra de Educación y Cultura

Marta Lafuente
Viceministra de Educación

Proyecto de Reforma de la Educación con énfasis en la Educación Media

Oscar Yegros
Coordinador Ejecutivo

Marina Velazco
Coordinadora Técnica

Equipo Comunicación

Colegios para nuevos tiempos



Los colegios prototipo son parte de una estrategia planificada con mucha antelación responden a necesidades sentidas por el sistema educativo.

Los colegios prototipos son:

- Espacios pedagógicos funcionales diseñados para el aprendizaje dinámico y participativo.
- Espacios abiertos que facilitan el encuentro de la comunidad educativa en torno al aprendizaje, la cultura y el acceso a la información (colegios, comunidades, organizaciones sociales, etc.)
- Instituciones educativas que se constituyen en modelos de gestión participativa y transparente donde las instancias que coordinan consideran los aportes e inquietudes de la comunidad educativa, ampliamente comprometida con su misión.
- Espacios interactivos de innovación pedagógica que incorpora la tecnología como herramienta al servicio de alumnos, docentes y directivos, al servicio de la comunidad.
- Colegios cuya localización ha sido rigurosamente seleccionada considerando matrícula y vulnerabilidad socioeconómica.
- Instituciones que implementarán estrategias alternativas que favorecerán el acceso a la Educación Media.
- Instituciones que gestionan la educación de nuevas competencias.
- Obras arquitectónicas que responden con su estructura y funcionalidad al modelo de gestión pedagógica concebido en la Reforma Educativa.
- Teniendo en cuenta todos estos factores y otros más, los colegios prototipo son los modelos de colegios que necesita el país y solo la Reforma Educativa los pondrá al alcance de las poblaciones más vulnerables. Todos tienen derecho a ingresar a mejores colegios, el MEC apunta a hacerlo posible.

La Reforma de la Educación Media, el contexto de los colegios prototipo

El proyecto de Reforma de la Educación, tiene como objetivos mejorar la gestión del sistema educativo, la calidad de los aprendizajes y la igualdad de oportunidades, como parte de una política educativa que promueve la calidad y la equidad. Para el logro de estos objetivos se implementan 17 actividades en 8 departamentos focalizados para la fase I del proyecto.

En el caso de la actividad que hace referencia a la construcción de los colegios prototipo, se han seleccionado las zonas de Caaguazú, Fernando de la Mora y Luque, teniendo presente los índices de hacinamiento, deserción, pobreza y matrícula. Según los datos de la Dirección General de Planificación Educativa y Cultural, el 24% de la matrícula del nivel medio país se concentra en el departamento Central y el 9% en el departamento de Caaguazú, el resto del porcentaje de matrícula

se divide entre los demás departamentos.

La inversión prevista en el marco del proyecto para obras incluye no solo la construcción de los 3 colegios prototipo, sino también la edificación de 5 Coordinaciones Departamentales de Supervisión / Unidades de Estadística Departamental, construcción de Centros de Recurso para el Aprendizaje – CRA- tipo B, rehabilitación mayor de 24 CRA tipo C y rehabilitación menor de 36 CRA tipo D. Incluye además los respectivos equipamientos de mobiliarios, tecnológicos y pedagógico (libros y videos educativos) en el caso de los CRA, aulas temáticas, laboratorios y CRAs en el caso de los colegios prototipo, formación de los recursos humanos involucrados, fiscalización y diseño.



El MEC actualiza el mapa educativo nacional

Entre los meses de agosto y noviembre de 2006, se realizará la actualización del Mapa Educativo Nacional. El Mapa Educativo Nacional (MEN) constituye un valioso instrumento de planificación de la política educativa, porque facilita la toma de decisiones con base en información. Teniendo en cuenta que la base de una gestión eficiente y de calidad es la toma de decisiones informadas y

oportunas, el MEC continúa con su política de fortalecimiento institucional, desarrollando acciones que apuntan al mejoramiento de las capacidades de gestión a nivel departamental. Para esto, se ha dotado a los equipos técnicos regionales de los instrumentos necesarios y se ha capacitado a los recursos humanos que realizarán el trabajo de campo, a fin de garantizar la actualización permanente del MEN.

Objetivos del MEN

- Disponer de información georreferenciada y de las características de la infraestructura física de los locales escolares, así como datos estadísticos referentes a las instituciones que funcionan en estos locales y sus correspondientes niveles/modalidades de educación.
- Contar con datos actualizados, fiables y oportunos de todos los locales escolares del país.
- Actualizar la ubicación geográfica de los locales escolares.
- Recoger datos estadísticos sobre la situación de la infraestructura física de todos los locales escolares del país.

Comunicación educativa en el sistema

La dirección de comunicación del MEC, en el marco del proyecto contó con una consultoría internacional en Comunicación Educativa, con la participación del consultor Guillermo Orozco Gómez, especialista mexicano en comunicación educativa, quien participó en diversas actividades académicas y de asesoría al Ministerio de Educación y Cultura, en el marco del proyecto de Reforma Educativa del Nivel Medio que implementa el país.

Esta consultoría apuntó al fortalecimiento y posicionamiento del Proyecto en el MEC, a través de actividades de capacitación del equipo técnico central y de actores locales del Proyecto, con el fin de dejar capacidad instalada en el sistema educativo.

Entre las acciones más importantes, que se desarrollaron entre el 26 de julio y el 3 de agosto de 2006, se destacan talleres, seminarios con actores del sistema educativo central y de varios departamentos del país, charlas con periodistas y directores de Institutos de Formación

Docente, además de una conferencia abierta al público, en el Centro Cultural El Cabildo.

Guillermo Orozco Gómez nació en México. Es Doctor en Educación por la Universidad de Harvard, Máster en Educación por la misma universidad, especialista en Pedagogía de la Comunicación por la Universitaet zu Köln, Alemania y licenciado en Ciencias de la Comunicación por ITESO.

